



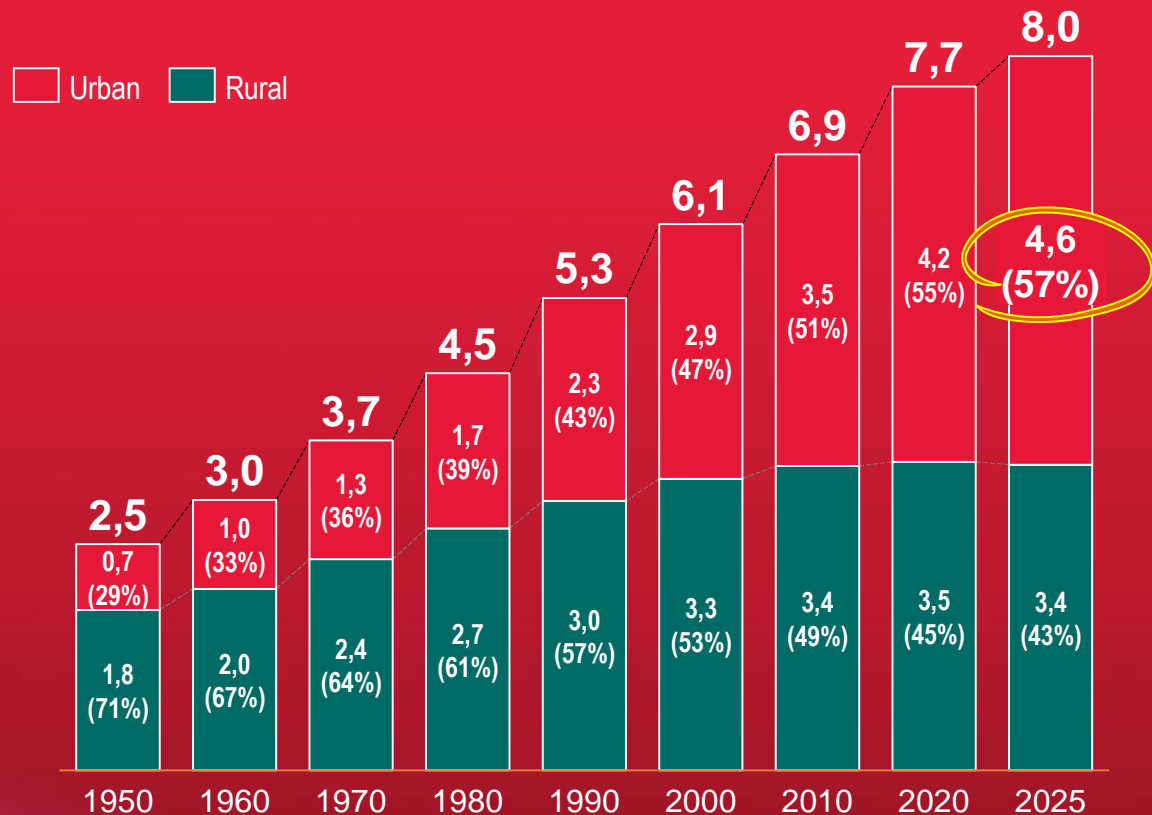
**La strategia di FS per le città metropolitane**  
**Orazio Iacono – Amministratore Delegato – Trenitalia**

Roma, 16 Febbraio 2018

# Al 2025 ~ il 60% della popolazione vivrà in aree urbane

## Il trend di urbanizzazione a livello globale

Miliardi di persone



## L'Italia di oggi, con evidente e consolidata urbanizzazione

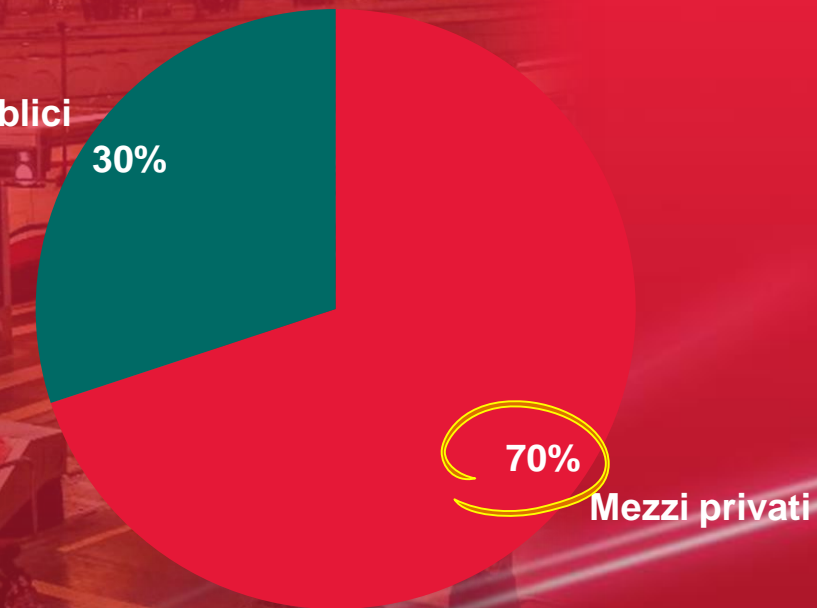


# In Italia e nelle grandi aree urbane più del 70% della popolazione si muove su mezzo privato

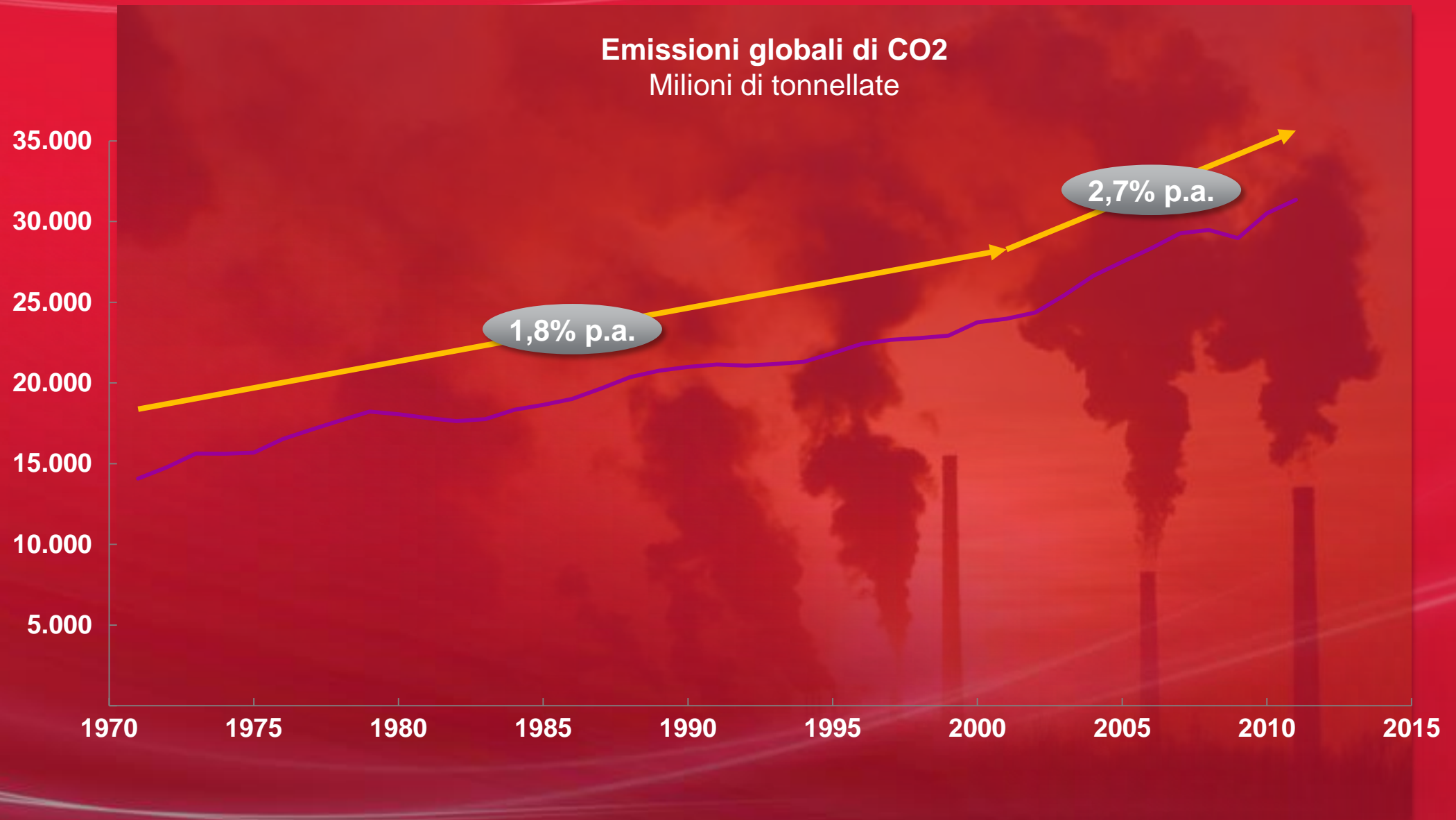
Mercato Italiano della mobilità nazionale, 2015 –  
Mld passeggeri\*km



Mercato Italiano della mobilità urbana, 2015 –  
Grandi città con più di 250 mila abitanti



# Questo con impatti estremamente rilevanti sull'ambiente





# Il treno come scelta vincente per la qualità della vita nelle nostre città



Il trasporto ferroviario consente di

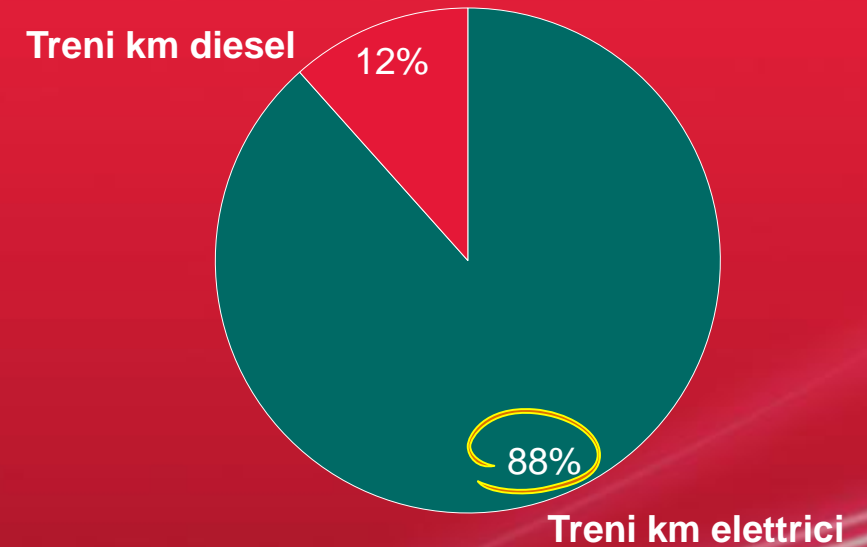
- contribuire a ridurre il traffico – liberando spazio per la qualità della vita dei cittadini
- massimizzare la sicurezza dei trasporti

# Anche grazie ad una elevata percentuale di rete ferroviaria elettrificata

% linee elettrificate



% treni.km elettrici su totale produzione Trenitalia



Fonte UIC

- In Italia l'elettificazione delle linee ferroviarie è prossima all'**80%**, il top a livello mondiale.
- Nel 2017 la % di treni\*km elettrici rispetto al totale treni\*km effettuati da Trenitalia è ancora maggiore: **88 %**







Contribuire a creare una nuova *customer journey* integrata *door-to-door*

OFFERTA E  
ORARIO



SERVIZI IN  
STAZIONE



ON BOARD  
EXPERIENCE



INTERMODALITÀ  
ULTIMO MIGLIO



PRIMA

DURANTE

DOPO

## le stazioni come hub della multimodalità



- spazi utili a garantire le connessioni tra treno ed altri mezzi di trasporto
- parcheggi, snodo per i servizi bike e *car sharing*, colonnine ricariche elettriche etc
- parte integrante della *customer experience* dei nostri clienti

Creare una mobilità integrata *door-to-door*

## L'offerta multimodale di Trenitalia: il freccialink



**Freccialink: biglietto unico per viaggiare a bordo delle Freccie e proseguire con autobus dedicati**

## L'offerta multimodale di Trenitalia: le nostre partnership



# L'esempio di MY TAXI e TRENITALIA



**SOLUZIONE  
INTEGRATA  
TRENO E TAXI**

**TRENO E TAXI  
ACQUISTATI  
INSIEME**

**FINO A 20€ DI  
SCONTO**

**LA COMODITÀ DI  
UN SOLO  
PAGAMENTO**

**A MILANO, ROMA, TORINO**





Offrire nuovi treni a più alta efficienza energetica e a supporto dell'intermodalità

OFFERTA E  
ORARIO



SERVIZI IN  
STAZIONE



ON BOARD  
EXPERIENCE



INTERMODALITÀ  
ULTIMO MIGLIO



PRIMA

DURANTE

DOPO

# La nuova generazione dei treni regionali di Trenitalia

# 450

NUOVI TRENI

# 4.5 Miliardi €

INVESTIMENTO

- diminuzione dei consumi specifici di energia del 30%
- spazi dedicati per il trasporto delle bici

## Più SCATTANTI



## Più COMODI



## Più GREEN



In consegna dalla primavera 2019



## **In sintesi i nostri obiettivi:**

- 1 - migliorare la mobilità collettiva (accessibile, di qualità, confortevole, sicura)**
- 2 - creare una customer journey continua e door to door**
- 3 - offrire una multimodalità veloce e intuitiva**
- 4 - contribuire ad un minore impatto ambientale**





Grazie

