

The logo for Freight Leaders Council features a thick green curved line on the left side. To its right is a yellow circular graphic composed of multiple concentric lines, with a small yellow arrow-like shape pointing upwards from the top of the circle. Below the text "Freight Leaders Council" is a thick horizontal pink bar.

Freight Leaders Council

Il Rapporto MobilitAria 2019

Mercoledì 17 Aprile 2019, Auditorium Ferrovie dello Stato

La logistica urbana del futuro
Massimo Marciani

The logo for Freight Leaders Council features a thick green curved line on the left side. A horizontal magenta bar is positioned below the text. The text 'Freight Leaders Council' is centered, with a yellow circular graphic element behind the word 'Council'.

Freight Leaders Council

Aziende leaders nella logistica
unite per studiare nuovi trend,
anticipare il futuro,
agire consapevolmente.



Il Freight Leaders Council è nato a Milano nel 1991. Da 28 anni è una libera associazione privata, apartitica e senza scopi di lucro tra aziende attive in ogni fase della supply chain per contribuire allo sviluppo e alla competitività di una logistica sempre più sostenibile e al passo con i tempi.

Il Freight Leaders Council in questi anni ha formulato pareri, giudizi e indirizzi rivolti alle istituzioni e all'opinione pubblica.

Oggi intende proporsi come un think tank a sostegno di una logistica che è e sarà sempre più l'industria delle industrie.



LA MISSION

- **Contribuire** allo sviluppo sostenibile dei trasporti promuovendo l'integrazione tra le varie modalità.
- **Sostenere** la crescita della cultura logistica, attraverso la realizzazione di studi, progetti, proposte, intercettando i nuovi trend.
- **Promuovere** la conoscenza e il networking fra i soci.
- **Riconoscere** ed accogliere i new comers.
- **Essere** punto di riferimento per il mercato sia a livello nazionale che internazionale.
- **Fornire** supporto ad enti e istituzioni.

LA LOGISTICA URBANA OGGI

- Consegne e ritiri.
- Manutenzioni.
- Raccolta rifiuti.
- Edilizia e ristrutturazioni.
- Ecommerce.
- 30% dei flussi totali
 - 31% del CO2
 - 37% Nox
 - 40% PM
- Aumento dei costi, aumento inquinamento, aumento del traffico e dell'occupazione del suolo

LA LOGISTICA URBANA OGGI

- **Last mile logistics** condegne più piccole e frammentate che costano il 50% del costo totale di consegna.
- **Ecommerce** 120 consegne al giorno contro le 15 del beverage tradizionale, raggiungerà il 50% del retail tradizionale.
- **Sharing logistics** la nuova frontiera.
- **Mercato in continua crescita** 7-10%.
- **Essere** punto di riferimento per il mercato sia a livello nazionale che internazionale.
- **Fornire** supporto ad enti e istituzioni.

Freight Leaders Council





Freight Leaders Council



Freight Leaders Council





Freight Leaders Council

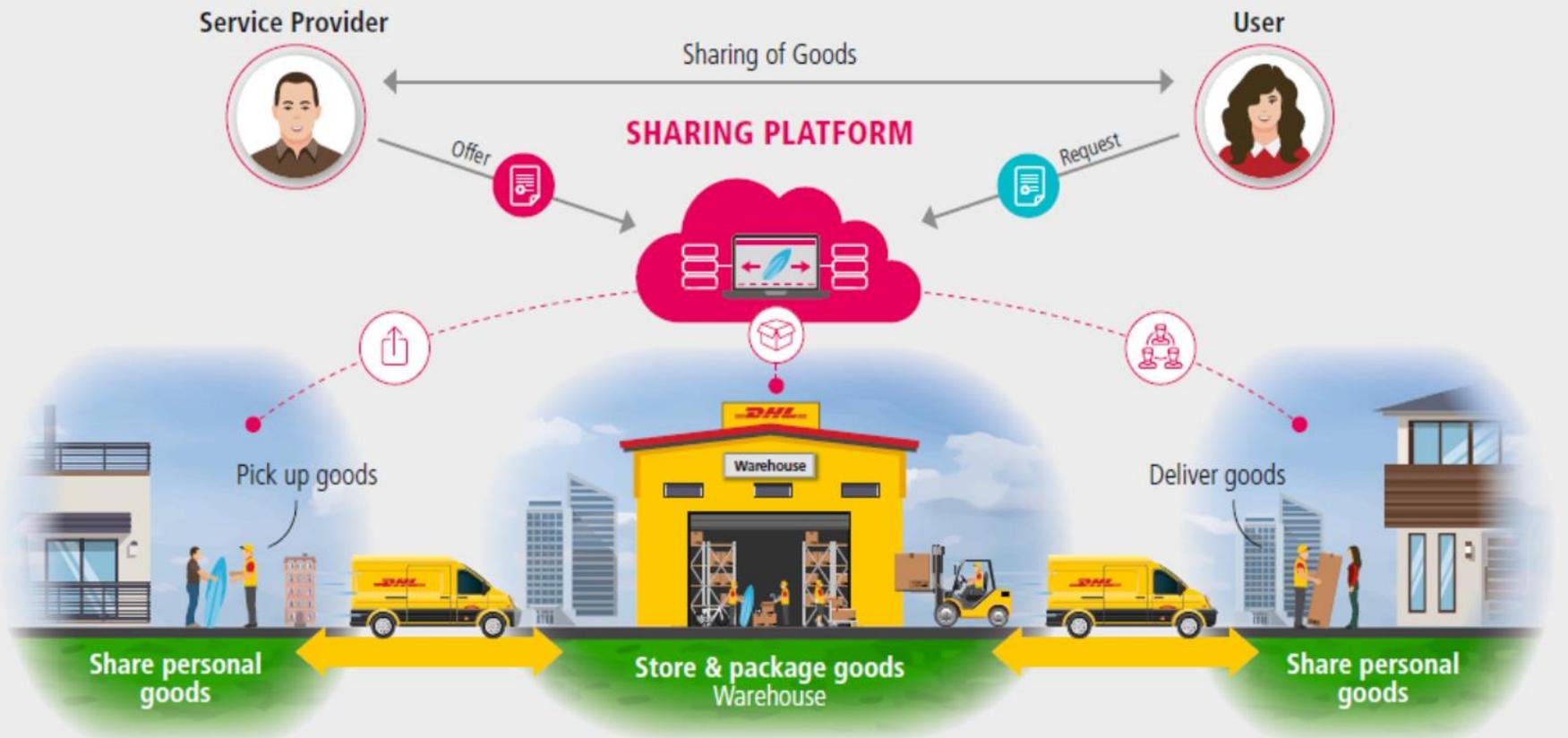
LA LOGISTICA URBANA DEL FUTURO

Micro centri di distribuzione urbana.

Regolamentazione accessi.

Sharing logistics.

COMMUNITY GOODS ON-DEMAND





PERCHÉ ASSOCIARSI

La logistica è l'industria delle industrie
in grande e continua evoluzione

Il Freight Leaders Council vuole

aiutare le aziende a capire le novità, i trend, le evoluzioni:
a fare le scelte giuste;

aiutare i manager a fare squadra, a conoscersi e a collaborare;

aiutare le associazioni a fare rete;

aiutare l'opinione pubblica a comprendere la grande sfida
di una logistica più sostenibile.



*Grazie per la
vostra attenzione*